Le SNEFCCA
SYNDICAT NATIONAL DES ENTREPRISES DU FROID, DES ÉQUIPEMENTS DE CUISINES PROFESSIONNELLES & DU CONDITIONNEMENT DE L'AIR

LES INFOS DU SNEFCCA

Générale n°2020/22 - Juillet 2020

Grand Défi de l'idée à l'impression : Métiers du froid au cœur des réflexions

La Branche des métiers du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'air a participé à la première édition du concours "Le Grand Défi de l'Idée à l'Impression". Lancé par l'OPCO des Entreprises de Proximité (EP), dans le cadre de la Convention Cadre de Coopération signée avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ce concours a permis de récompenser le travail d'étudiants et d'apprentis en BTS ERPC et Communication qui se sont mobilisés autour d'un sujet réel et inédit.

UN CONCOURS PÉDAGOGIQUE : BTS COMMUNICATION ET BTS ERPC

UN CONCOURS PÉDAGOGIQUE : BTS COMMUNICATION ET BTS ERPC

Au sein de l'OPCO EP, la Branche des Industries graphiques a été sollicitée pour piloter la première édition du concours qui s'est déroulée d'octobre 2019 à juillet 2020. L'objectif : **valoriser les formations et les métiers de la Communication et des Industries graphiques**, de la stratégie de communication jusqu'à la production de supports pluri médias.

Des équipes de quatre à six étudiants et apprentis fédérant BTS ERPC (Études de réalisation d'un projet de communication) et BTS Communication ont ainsi présenté un projet de communication répondant aux besoins d'un annonceur non commercial d'envergure nationale : la Branche du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'air [>].

UN SUJET PEU COMMUN : LES MÉTIERS DU FROID

Les métiers de la Branche du Froid, de la Cuisine professionnelle et du Conditionnement de l'air sont au cœur de l'évolution des sociétés modernes car ils contribuent à la sécurité sanitaire, à l'innovation et aux progrès techniques, au confort et au bien-être... Or, ce secteur, méconnu des jeunes, éprouve des difficultés à recruter alors qu'il propose de nombreux métiers d'avenir.

Aussi, le concours a choisi de s'attaquer à cette problématique : **comment attirer des jeunes dans un secteur peu connu mais à fort potentiel de recrutement ?** Le challenge a été relevé par des étudiants de 29 écoles. Les équipes de 2 à 6 étudiants ont réfléchi au déploiement d'une stratégie de communication visuelle et attractive pour la Branche. L'occasion pour ces futurs professionnels de la communication de se mesurer aux contraintes de leurs métiers.

LE GRAND GAGNANT : TEAM KOBALT A LILLE

Pour cette première édition, **38 équipes ont relevé le défi**. Les jurys régionaux ont sélectionné leur lauréat pour la finale nationale. Le 3 juillet dernier, un jury national a analysé les 10 projets retenus [>]. Compte tenu des contraintes sanitaires liées au Covid-19, les délibérations se sont déroulées en visio conférence.

La **team KOBALT** constituée d'étudiants du lycée Gaston Berger et d'apprentis de l'UFA du lycée Baggio à Lille, a remporté le concours "Le Grand Défi de l'Idée à l'Impression" pour sa campagne « **Brisez la glace** ».

COMMUNIQUE DE PRESSE DISPONIBLE ICI [>]